附件1

新体育·新生活

2024（第五届）河北省体育消费季总体方案

为深入贯彻中央经济工作会议精神，全面落实省委、省政府相关工作部署，创新体育消费新场景、新模式，促进群众消费潜力加快释放，繁荣体育市场，助力体育强省建设，河北省体育局在成功举办前四届体育消费季基础上，启动以“新体育·新生活”为主题的2024（第五届）河北省体育消费季。

一、总体思路

2024（第五届）河北省体育消费季以“新体育·新生活”为主题，坚持“搭建平台、整合资源、惠企惠民、开放共赢”的原则，充分调动市场主体积极性，积极营造体育消费新场景，集中释放优惠政策，丰富产品服务供给，持续举办赛事活动，全面宣推体育融合项目，打造一场持续时间长、优惠力度大、影响范围广、群众参与高的全民体育消费盛宴。

二、工作原则

（一）省市联动，搭建平台。省体育局统筹指导，全省体育系统协同联动，制定各级消费季工作方案，建立沟通机制和工作计划，实现全省统一品牌设计、统一宣传推广、统一计划时间表、统一执行路线图。

（二）政企联动，整合资源。各地体育部门要切实服务企业、培育市场，为参与企业搭建宣传展示、交流互动、资源整合、政商对接平台，提供消费补贴、宣传推广、营销培训、获客引流等多重服务。参与企业充分发挥市场主体作用，聚合多方资源、融合多方力量，持续释放惠民利民优惠政策，扩大体育消费季品牌效应。

（三）惠企惠民，实现双赢。鼓励全省体育消费市场主体积极开展线上线下联动的多主题、多类型、多渠道促消费活动，让消费者真正得到实惠，让企业切实提升销量。鼓励全省赛事执行实体策划组织特色赛事，积极参与体育赛事进景区、进街区、进商圈活动，以体育赛事促进体育消费，以体育消费拉动赛事经济。

（四）开放共赢，融合发展。开放式市场化运作，鼓励各类社会团体、金融机构、异业实体共同参与，围绕竞赛表演、山地户外、智能制造、体旅融合、夜间经济等全链条、多领域，挖掘特色鲜明、时尚新颖、影响力大、带动力强的体育消费新场景，打造面向全省的体育消费经典案例，促进“体育+”融合发展。

三、活动主题

新体育·新生活

四、活动时间

2024年6月1日—8月31日

五、组织机构

**主办单位：**河北省体育局

**承办单位：**各市体育局、定州市文广旅局、辛集市文体

局、雄安新区宣传网信局、河北省体育产业

协会

**赞助单位：**河北省体育彩票管理中心

六、主要内容

本届体育消费季按照“1+5+N”工作安排持续推进，即各地举办1场启动仪式、持续开展5项专项活动、创新推出多项体育消费特色活动。

（一）2024（第五届）河北省体育消费季启动仪式

2024（第五届）河北省体育消费季暂定于2024年6月10日举行，启动仪式上将发布全省体育消费优惠政策、启动系列专项活动，并现场举办特色赛事和体育消费活动。

（二）“乐享运动·全民钜惠”惠民行动

在2024（第五届）河北省体育消费季线上平台、“燕赵体育”“惠美体育”“河北体育产业”联动全网新媒体，全面推介全省参与企业集中实施的赠送、打折、体验等营销活动，最大幅度向群众让利。通过各类线上线下媒体的宣传，掀起体育消费热潮，使广大群众受益。

（三）“体育赛事进景区、进街区、进商圈”专项活动

在全省广泛开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域，将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”，打造商旅文体健深度融合的消费新场景。

（四）“体育运动护照”打卡体验专项活动

面向全省中小学生群体，组织开展暑期青少年“体育运动护照”打卡活动。“护照”由省体育局统一设计、统一印制，各设区市体育部门负责本地“护照”免费发放，原则上发放数量每市不少于1万册。持“体育运动护照”可到指定体育场馆、体育培训机构和体育商家进行消费体验，参与指定赛事活动。引导青少年积极参与体育运动，同时通过“大手拉小手”的形式，带动家长和更多群众走进体育场馆，参加健身锻炼，促进体育消费。

（五）“寄情山水·户外河北”体旅研学夏令营专项活动

面向京津冀体育旅游青少年群体，联合新闻媒体、知名旅行社、夏令营研学机构组织开展“寄情山水·户外河北”体育旅游、研学、夏令营专项活动，录制“暑假去哪儿”专题节目，在全省宣传推介一批新兴体育运动营地和户外休闲运动项目。

（六）“数字赋能·活力全冀”新媒体营销专项活动

引进新媒体营销专业团队，组建体育消费季“百企千号”新媒体营销矩阵，为体育企业提供为期3个月的免费视频营销服务，设计话题、制作视频、开通直播，开展网红达人促销带货、体育明星探店打卡等活动，为各参与企业实现吸粉涨粉、流量转化、营销变现。

（七）其他体育消费特色活动

除以上5项专项活动之外，全省各地根据本地特色，创新体育消费新模式，打造地域特色鲜明、时尚新颖、影响力大、带动力强的体育消费新场景，推出一批集潮玩、运动、文艺、消费于一体的体育消费特色活动，吸引更多人群参与体育运动，深挖体育消费潜力，提升体育消费规模，推动体育产业发展，展示地域经济活力。

七、总结评估

召开2024（第五届）河北省体育消费季总结大会，会上通报全省各市第五届体育消费季开展情况，评估各项工作效果，总结成功经验，颁发第五届体育消费季优秀工作组织、金牌赛事执行、优秀商家（机构）、精品赛事活动、体育消费特色创新等奖项。

八、保障措施

（一）加强统筹指导。省体育局经济处统筹协调体育消费季相关工作，制定第五届体育消费季总体工作方案和宣传方案，指导各项活动开展，评估活动效果。

（二）加强责任落实。各市体育局成立工作组，明确专人负责，制定实施方案，落实经费保障，建立沟通机制，做好企业项目征集、优惠政策发布、赛事活动举办，谋划特色鲜明、惠企惠民、切实落地的品牌赛事和专项活动，确保各项活动有序开展。

（三）加强安全检查。各地要抓实抓细活动期间特别是重点活动的安全保障措施，落实属地责任和企业主体责任，完善防护措施，制定应急预案。

（四）加强宣传引导。各地充分利用当地广播、电视、报刊及网络新媒体，对活动内容、特点、促销政策等进行广泛宣传报道，提高活动的知晓度和参与度。

附件2

“乐享运动·全民钜惠”优惠政策报名表

**报送单位（公章）： 联系人： 联系电话：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位名称** | **单位概况** | **优惠项目** | **优惠政策** | **是否参与运动护照** | **运动护照优惠政策（参与单位填写）** | **联系人** | **联系方式** | **备注** |
| 1 |  | 150字以内，包括企业基本信息、主要产品和服务简介，3张以内企业高清形象图片，企业LOGO及小程序二维码或微信公众号二维码，企业营销视频等。 | 拟在体育消费季期间推出的特惠产品、培训项目、体验内容介绍，每家企业可报送多款产品或项目 | 在体育消费季期间，各点位体验项目优惠政策，优惠幅度应为全年最低。 | 填写是或者否 | 中小学生持运动护照，**在享受上述优惠政策基础上**，可另外享受免费体验课程\*\*次或叠加享受“5元”无门槛优惠券和“满50减10”等满减活动。可包括但不限于以上内容，请参与单位结合实际具体完善。 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**备注：参与“运动护照”的单位，可以在优惠政策基础上推出面向中小学生的特殊优惠政策，例如：享受运动体验课程、折上折等活动，各场馆依据实际情况自行补充。中小学生持运动护照，在消费季期间可享受场馆推出的优惠政策。**

附件3

进景区、进街区、进商圈体育赛事报名表

**报送市（公章）： 联系人： 联系电话：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **赛事名称** | **赛事组织** | **赛事简介** | **赛事时间** | **赛事地点** | **参与人群及规模** | **联系人** | **联系方式** |
| 1 |  | 主办方、承办方、赞助方信息 | 赛事简介、特色亮点，以往视频、图文资料等（500字以内） |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件4

“寄情山水·户外河北”体旅研学、夏令营项目报名表

**报送单位（公章）： 联系人： 联系电话：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研学游****夏令营****名称** | **营期安排** | **行程安排** | **体验项目** | **优惠政策** | **宣传资料** | **联系方式** |
| 1 |  | 成营规模、营期时间 | 线路基本情况介绍（500字以内），包括线路名称，线路所涉及景点、场馆及体育项目，整体开发情况（食宿及配套等）、体育与旅游融合发展情况。 | 涵盖户外休闲、体育培训、运动体验等体育消费项目，且项目设计成熟、体验感好、具有一定接待能力。 | 在体育消费季期间，优惠价格，优惠幅度应为全年最低。 | 照片、视频：照片要求不小于2M，5张以内，标注图片说明及版权作者；视频为MP4或MOV格式，画幅不低于1080p，无水印无字幕，大小不低于100M，可提供横板1920\*1080（16:9）或竖版 1080\*1920 （9:16）2 版尺寸，时长5分钟以内。 |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |

附件5

“数字赋能·活力全冀”新媒体营销专项活动报名表

**报送市（盖章）： 联系人： 联系方式：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位名称** | **单位概况****主营产品或服务内容** | **抖音账号** | **粉丝数量** | **联系人** | **联系方式** |
| 1 |  | 150字以内，包括企业基本信息、主要产品和服务简介，3张以内企业高清形象图片，企业LOGO、营销视频等。 | 企业认证抖音账号或个人账号 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |

附件6

2024（第五届）河北省体育消费季

诚信承诺书

为确保2024（第五届）河北省体育消费季安全、规范、有序开展，保障消费者合法权益，树立企业诚信守法经营形象，本企业郑重做出如下承诺，如有违背，由本企业承担一切直接和连带责任。

一、严格遵守国家有关法律、法规，杜绝商业欺诈、损害消费者利益等失信行为。

二、保证优惠力度，所提供的产品和服务定价，不高于企业年度内各阶段内同类产品和服务的实际优惠交易价格。

三、严格遵守活动规则，绝不虚假宣传，保证各项优惠措施实时兑现。

四、保证产品和服务质量，坚决抵制假冒伪劣产品的经营销售。

五、严格财务管理，确保消费者预付费资金安全。

企业名称： （加盖公章）

法人签字：

 2024年 月 日