

# 河北省体育局健身步道和体育公园器材购置项目

## A包：健身步道

# 招 标 文 件

文件编号：KSZ012209S1153/1

采购人：河北省体育局

采购代理机构：中恒坤硕项目管理有限公司

二零二二年九月

## 目 录

- 第一部分：招标公告
- 第二部分：供应商须知前附表
- 第三部分：供应商须知
- 第四部分：采购需求
- 第五部分：投标文件格式
- 第六部分：合同主要条款
- 第七部分：资格审查
- 第八部分：评标办法
- 第九部分：补遗书及答疑纪要（待发）

## 第一部分 招标公告

### 项目概况

河北省体育局健身步道和体育公园器材购置项目的潜在投标人应登录河北省公共资源交易服务平台免费下载获取招标文件，并于 2022年10月31日12点00分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：KSZ012209S1153

项目名称：河北省体育局健身步道和体育公园器材购置项目

预算金额：500万元

最高限价：单批次最高限价：A包：100003.57元；B包：1925128.00元；

采购需求：采购健身步道和健身器材为各地体育公园配建，共分两个包：A包健身步道器材购置、B包体育公园器材购置。详见第四部分采购需求。

合同履行期限：合同签订后 20日历天内完成。

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：A包专门面向小微企业、B包专门面向中小企业。
3. 本项目的特定资格要求：无

### 三、获取招标文件

时间：2022年10月9日至2022年10月13日（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午9至12，下午12至17（北京时间，法定节假日除外）

地点：登录河北省公共资源交易服务平台免费下载。

方式：其它

售价：0元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2022年10月31日12点00分（北京时间）

地点：河北省公共资源交易网上开标大厅

（<http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening>）

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

凡有意参加投标者，请按照“河北省公共资源交易信息网”（网址：<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwp/>）首页“通知公告”中“河北省公共资源交易中心关于招标代理机构及供应商（含政府采购供应商）进行登记注册的通知”的要求办理相关手续，具体事宜可联系 0311-66635531。已在河北省公共资源交易中心受理处通过注册登记的供应商不需要再次办理相关手续。

本公告发布媒体：中国河北政府采购网、河北省公共资源交易服务平台、河北省体育局官网。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：河北省体育局

地址：石家庄市中山东路372号

联系方式：牛卫强 0311-85266157

### 2. 采购代理机构信息

名称：中恒坤硕项目管理有限公司

地址：石家庄市中华南大街居然商务B座

联系方式：王良 0311-85239793

### 3. 项目联系方式

项目联系人：王良

电话：0311-85239793

## 第二部分 供应商须知前附表

项号	内 容	说明及要求
1	采购项目名称	河北省体育局健身步道和体育公园器材购置项目
2	项目实施地点	采购人指定地点
3	采购范围	采购健身步道和健身器材为各地体育公园配建，A包健身步道器材购置。详见第四部分采购需求。
4	供货安装周期	合同签订后20日历天内完成
5	质量标准	满足采购人要求
6	资金来源	财政拨款
7	供应商资格要求	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商的条件要求。 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：A包专门面向小微企业。 3. 本项目的特定资格要求：无
8	投标有效期	60 日历天（从投标截止之日算起）
9	项目预算及单批次最高限价	A包预算：100万元； 单A包批次最高限价：100003.57元； 货物采购清单中每项产品投标报价不得高于该项给定的限价，否则投标文件按无效标处理。
10	投标保证金	投标保证金：根据河北省财政厅（冀财采【2021】7号）河北省财政厅关于规范政府采购保证金收取行为的通知，全省政府采购限额标准以上或集中采购目录以内专门面向中小微企业的政府采购项目，不再收取供应商投标保证金。
11	投标文件份数	加密的电子投标文件一份（*.hetf 格式，在河北省公共资源全流程电子交易系统指定位置上传， 供应商投多个包时须按包分别制作投标文件）

12	投标文件的递交	<p>1) 供应商应在投标文件提交截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.hetf) 到电子交易系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。</p> <p>2) 供应商因河北省公共资源全流程电子交易系统问题无法上传电子投标文件时，请</p>
13	开标	<p>时间：同投标文件提交截止时间</p> <p>地点：河北公共资源大厦 412 网上开标室</p>
14	评标方法及标准	详见招标文件第八部分
15	付款方式	签订合同后拨付预付款50%。经甲方组织第三方质量检测合格后，且货物到现场安装调试完成，签订验收单后，甲方20日内支付剩余合同价款。
16	联系方式	<p>采购人：河北省体育局</p> <p>地址：石家庄市中山东路372号</p> <p>联系人：牛卫强</p> <p>联系电话：0311-85266157</p> <p>采购代理：中恒坤硕项目管理有限公司</p> <p>地址：石家庄市中华南大街居然商务B座</p> <p>联系人：王良</p> <p>联系电话：0311-85239793</p>

17	政府采购相关政策要求	<p>(1) 根据财库[2019]9 号文《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》规定，财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府采购优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，供应商须在投标文件中附所投产品的国家规定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p> <p>注：</p> <p>1) 环境标志产品政府采购品目清单详见财库[2019]18 文《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》；</p> <p>2) 节能产品政府采购品目清单详见财库[2019]19 号文《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》；</p> <p>3) 政府采购节能产品、环境标志产品认证机构详见 2019 第16 号文《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》。</p> <p>(2) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展政策问答》中有关规定，专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策，详见第八部分评标方法。</p> <p>(3) 评标时未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行人名单、企业经营异常名录、重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信名单。</p> <p>(4) 评标时未被列入“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被禁止参加 1-3 年政府采购活动的（处罚期限尚未届满的）。</p> <p>(5) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标。</p>
----	------------	--

18	其他事项	<p>因本项目采用网上开标大厅交易方式，特别说明如下：</p> <p>1、远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。</p> <p>2、本项目招投标文件均用专用招投标工具软件编制，并通过电子交易平台完成招投标过程。供应商投标文件的编制和递交，应依照招标文件的规定进行。如未按招标文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致无效标，其后果由供应商自负。投标人如对正确使用投标文件制作工具软件有疑问的，请拨打系统内客服电话咨询。</p> <p>3、供应商通过网上招投标平台递交的电子投标文件为评标依据，供应商须使用工具制作电子投标文件时生成加密投标文件，用于上传投标文件；开标当日，供应商不必抵达开标现场，在任意地点通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统（以下简称：“网上开标大厅”）参加开标会议，并根据需要使用网上开标大厅与现场开标主持人进行互动交流、澄清、提疑以及文件传送等活动。</p> <p>4、投标文件递交截止时间前一小时内，各供应商的授权委托人或法人代表均提前进入网上开标大厅，选择进入对应标包的开标会议区在线签到。登录河北省公共资源交易网上开标大厅系统 <a href="http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening">http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening</a>，根据操作手册（请在河北省公共资源交易中心网站-办事指南-“操作手册”中下载）收听观看实时音视频交互效果，在开标过程中如有疑问请及时在讨论组中反馈。供应商未按时加入开标会议区或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和对开评标全过程提疑的权利，供应商将无法看到解密指令、无效标及澄清、唱标、开标结果等情况，并承担由此导致的一切后果。</p> <p>5、投标文件递交截止时间后，将在系统内公布供应商名单，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程解密。因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、CA 密钥发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时</p>
----	------	--



		<p>间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上开标大厅发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间【友情提示：请使用制作投标文件 CA 密钥进行解密】。</p> <p>6、开评标全过程中，各供应商参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在无效标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员将均被视为是供应商的授权委托人或法人代表，供应商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，供应商自行承担随意更换人员所导致的一切后果。</p> <p>7、为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议供应商配置的硬件设施有：高配置电脑（操作系统要求 Windows7 及以上，IE 浏览器暂只支持 IE11 及以上）、高速稳定的网络（独享网络带宽 4M 以上）、电源（不间断）、CA 密钥、音视频设备（话筒、耳麦、音响）等；建议供应商具备的软件设施有：安装河北省通用数字证书驱动最新版本（可到河北省公共资源交易信息网 <a href="http://www.hebpr.gov.cn/hbjyzt/bszn/006005/bsznmore.html">http://www.hebpr.gov.cn/hbjyzt/bszn/006005/bsznmore.html</a> 下载数字证书驱动）。为保证交互效果，建议供应商选择封闭安静的地点参与远程交互。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果。</p>
--	--	---

## 第三部分 供应商须知

### 一、总则

1.1 供应商应自行承担所有与编写和提交投标文件有关费用,不论投标的结果如何,采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.2 采购人不承诺选择最低报价的投标文件。

1.3 如有必要,采购人有权通过意向书,让中标人在合同签字生效前开始必要的技术工作。

1.4 供应商不得转让招标文件,招标文件售后不退。

### 二、招标文件

#### 2.1 招标文件

供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应,该投标有可能被拒绝,其风险应由供应商自行承担。

#### 2.2 招标文件的澄清与修改

2.2.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前,在中国河北政府采购网、河北省公共资源交易服务平台、河北省体育局官网上发布更正公告;不足 15 日的,采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2.2.2 招标文件的澄清或者修改内容在中国河北政府采购网、河北省公共资源交易服务平台、河北省体育局官网发布,网上发布后即认为所有潜在供应商领取了招标文件等相关资料,供应商下载招标文件后及时查看有无澄清和修改。未下载或未全部下载招标文件等相关资料,导致投标被否决的,自行承担责任。

2.2.3 因河北省公共资源全流程电子交易系统在开标前具有保密性,供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复,因供应商未及时查看而造成的后果自负。

### 三、投标文件

#### 3.1 投标文件的编制依据

3.1.1 采购代理机构提供的招标文件及有关资料；

3.1.2 相关的法律法规。

### 3.2 投标文件格式

3.2.1 投标文件应包括本招标文件第五部分**投标文件格式**中所列的内容。

### 3.3 投标报价

3.3.1 报价说明：

1) 供应商所填报的投标总价为完成本项目过程中所需的全部费用。其中包括器材成本、包装费、运杂费、安装调试费、培训费、各项验收费、招标代理服务费、各项保险费、各种税费等直至验收合格交付使用后的一切费用及质保期内的维保费用，以及由于原材料工本或其它条件的价格浮动而导致的全部额外费用。

2) 投标报价中标后为合同价，合同履行期内不再调整。

3) 招标代理服务费根据计价格[2002]1980 号文件和发改办价格[2003]857 号文件收费标准计取，由中标人向采购代理机构一次性支付。

### 3.4 投标文件的有效期

3.4.1 投标文件的有效期为从投标截止之日算起 60 天。

3.4.2 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

### 3.5 投标保证金

根据河北省财政厅（冀财采【2021】7号）河北省财政厅关于规范政府采购保证金收取行为的通知，全省政府采购限额标准以上或集中采购目录以内专门面向中小微企业的政府采购项目，不再收取供应商投标保证金。

### 3.6 投标文件的修正

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（投标函）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（投标函）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确

认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

### 3.7 投标文件的编制要求

3.7.1 供应商需提供加密的电子投标文件一份（\*.hetf 格式，在河北省公共资源全流程电子交易系统指定位置上传）。

3.7.2 投标文件封面或扉页必须加盖供应商公章及法定代表人印鉴（签字）。

#### 3.7.3 电子版投标文件要求

(1) 供应商通过“河北省公共资源交易服务平台（www.hebpr.cn）”，网站服务大厅（常用下载专区）下载“投标文件制作软件”。

(2) 供应商凭 CA 秘钥登录电子交易系统自行下载所参加项目的采购文件和时间场地信息文件。采购文件含两种格式，包括①格式一（.hezf）；②格式二（.pdf）。

(3) 供应商应使用投标文件编制工具编制投标文件。并使用数字证书（CA）对投标文件进行加密、签名。电子交易系统不接收潜在供应商未按规定使用数字证书（CA）加密、签名的投标文件。潜在供应商在投标截止时间前可以对投标文件进行补充、修改或者撤销。

(4) 供应商须在投标文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子投标文件为“河北省公共资源交易服务平台（www.hebpr.cn）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

(5) 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目采购文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

(6) 供应商编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 秘钥和企业 CA 秘钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（\*.hetf 格式和\*.nhetf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 秘钥加密。

### 3.8 投标文件有下列情形之一的，采购人不予受理：

3.8.1 逾期送达的或者未送达指定地点的；

3.8.2 未按招标文件要求上传的；

### 3.9 供应商存在下列情况之一的，投标无效：

3.9.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

3.9.2 不具备招标文件中规定的资格要求的；

3.9.3 报价超过招标文件中规定的预算金额或者单批次最高限价的；

### 3.9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

### 3.9.5 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

### 3.9.6 四、开标、资格审查及评标

#### 4.1 开标

本项目开标时通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统及相应的配套硬件设备（话筒、麦克风等）完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

为保证本项目远程开标会议顺利进行，特做如下提醒：

4.1.1 本项目通过电子交易平台递交投标文件，各供应商务必在投标文件递交截止时间前仔细确认投标文件已成功递交到系统内（以往项目中，经常发生供应商多次撤回修改投标文件，但却忽略最终递交的步骤），若因供应商原因导致递交失败，开标当日不得使用备用非加密文件进行补救，后果由供应商自负。

4.1.2 可使用河北省公共资源交易电子交易平台（<http://publicservice.hebpr.cn/PublicService>）投标文件上传模块中的模拟解密功能，如能正常解密，说明本机满足远程自助解密要求。

4.1.3 进入河北省公共资源交易网上开标大厅系统后，请将 CA 密钥插入电脑并做好解密准备，在主持人的发出解密指令后，供应商在规定时间内完成解密。请供应商务必确保电脑、操作系统、浏览器等满足远程开标的使用、具备高速畅通的网络，并确保CA密钥不出故障。若因供应商自身的网络及软硬件问题导致在解密截止时间仍然未解密，投标文件将会被打回，不能参与后续评标。

4.1.4 河北省公共资源交易网上开标大厅系统访问地址：  
<http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening>

#### 4.2 资格审查

采购人代表或采购代理机构代表进行资格审查，依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。

#### 4.3 评标

##### 4.3.1 评标的依据

《中华人民共和国政府采购法》、政府采购有关规定及本招标文件。

##### 4.3.2 评标组织

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取

评审专家。

#### 4.3.3 评标内容

评标委员会按照综合评分法从单批次投标报价、技术指标、器材外观、健身步道铺装工艺、供货计划及保证措施、质量保证措施、售后服务情况、产品质量检测、同类业绩等方面对供应商的投标文件进行综合评审。

#### 4.3.4 评标程序

##### 4.3.4.1 投标文件符合性检查。

依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

4.2.4.2 澄清有关问题。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式（扫描并传输至远程供应商）要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字（扫描并在线传输由评标委员会接收）。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。如评标委员会一致认为某个供应商的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提供相关证明材料。该供应商在规定期限内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，评标委员会可作无效投标处理。

4.2.4.3 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

4.2.4.4 推荐中标候选人名单。汇总各评委打分，评标委员会依据得分高低进行排名，推荐前三名为中标候选人。

##### 4.2.4.5 编写评标报告。

4.2.5 在招标采购中有以下情形之一的，招标采购单位应当予以无效标，并将无效标理由通知所有供应商。

- 1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。

无效标后，除采购任务取消情形外，招标采购单位应当重新组织招标。

## 五、中标人的确定

5.1 采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定排名第一的为中标人。

5.2 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推。

5.3 在确定中标人前，采购人不得与供应商就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判。

## 六、中标公告

6.1 中标人确定后 2 个工作日内，中标结果在中国河北政府采购网、河北省公共资源交易服务平台、河北省体育局官网上公示。

6.2 在发布公告的同时，招标采购单位应当向中标人发出中标通知书，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

6.3 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

## 七、合同的签订

7.1 采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

7.2 招标采购单位不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

7.3 中标候选人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.4 采购合同签订后，采购人按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

## 八、询问和质疑

8.1. 供应商有权就招标事宜提出询问和质疑

8.1.1 招标程序受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监督，以确保授予合同过程的公平公正。

8.1.2 供应商对招标文件条款或技术、商务参数有异议的，应当在开标前有效期限内通过澄清或修改程序提出。

8.1.3 供应商对采购事项有疑问的，可以向招标代理机构提出询问。

8.1.4 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、招标代理机构提出质疑。

8.1.5 质疑应当以书面形式向招标代理机构提出，供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

8.1.6 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

8.1.7 质疑书应当包括以下主要内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

8.1.8 按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑时应当提供相关证明材料。质疑材料应为简体中文，一式二份。质疑时供应商应在质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

8.1.9 有下列情形之一的，属于无效质疑，招标代理机构可不予受理：

- （1）未在有效期限内提出质疑的；
- （2）质疑未以书面形式提出的；
- （3）质疑书没有法定代表人签署并加盖单位公章的；
- （4）质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- （5）其它不符合受理条件的情形。

8.1.10 招标代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

8.1.11 供应商进行虚假和恶意质疑的，采购代理机构可以提请政府采购监管部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政



府采购媒体上公布。

8.1.12 质疑供应商对招标代理机构的答复不满意以及采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管部门进行投诉。

## 九、其他说明

(1) 采购代理机构将在“招标文件”规定的时间和地点组织开标活动。

(2) 因供应商原因导致的现场解密失败，投标将被拒绝。

(3) 开标时，将通过网上开标系统公布供应商名称，以及采购人认为合适的其它详细内容。

## 第四部分 采购需求

## 一、货物采购清单

## A包：健身步道器材购置

序号	产品名称	单位	产品详细技术参数	限价(元)
1	导览牌	1 m <sup>2</sup>	1. 材质、规格、尺寸:立体框架不小于100mm*100mm*3mm不锈钢方管。两边内容部分底板采用不小于1.5mm不锈钢刨槽折弯焊接表面氟碳烤漆,文字高清户外平板彩喷。中间地图部分为不小于5mm透明亚克力板高清平板背喷。底座为现场浇筑混凝土,深度不小于1m。	69835.20
2	专业牌	1 m <sup>2</sup>	1. 材质、规格、尺寸:立体框架不小于100mm*100mm*3mm不锈钢方管。内容部分底板采用不小于1.5mm不锈钢刨槽折弯焊接表面氟碳烤漆,文字高清户外平板彩喷。底座为现场浇筑混凝土,深度不小于1m。	22114.48
3	三合一避雨棚	1 套	1. 做法:不锈钢圆管、不锈钢板折弯,氩弧焊接,阳光板安装。挖土方,做基础,地面预埋件,螺母安装。 2. 规格、材质:不锈钢:不小于2000mm*2200mm*2400mm。	4580.90
4	垃圾桶	1 个	1. 表面处理,防天然木纹。 2. 规格尺寸:不小于(400mm+200mm+400mm)*900mm。	499.10
5	座椅	1 个	1. 座椅面为不小于3*5防腐木,内置填充石块。 2. 规格、材质:不小于1500mm*500mm*500mm。	2437.48
6	步道砾石材料	1 m <sup>2</sup>	砾石采购含铺装,厚度一般不超过15cm,路心主要用直径范围在6-10cm的砾石铺建,两侧用直径范围在6cm以下的砾石铺建。	75.50
7	彩色陶瓷颗粒	1 m <sup>2</sup>	1、使用固化剂及专用粘合剂,2.0kg/m <sup>2</sup> ,达到1-1.5mm平均厚度。 2、撒布陶瓷颗粒4.5-5kg/m <sup>2</sup> ,达到2.5-3mm平均厚度。	110.35

8	塑胶材料	m <sup>2</sup>	混合型塑胶含铺装，厚度不小于9mm，物理特性及环保指标符合《中小学合成材料面层运动场地标准（GB36246-2018）》。	350.56
单批次限价（总计）				100003.57

说明：本包所有采购器材中 塑胶材料 为核心产品。

货物采购清单中每项产品投标报价不得高于该项给定的限价，否则投标文件按无效标处理。

## 二、总体要求

为鼓励不同品牌供应商的充分竞争，如采购文件中某种器材的一项或多项技术参数或要求，属于个别品牌专有，则该项技术参数及要求不具有限制性。供应商可根据所投器材实际技术参数或要求来对采购文件作出响应，但须在投标文件技术规格响应/偏离表“备注”一列中对应位置详细写明理由并提供证明材料，经评标委员会评审认可后，该项技术参数或要求可不作负偏离处理。

## 三、配送要求：

- 1、河北省内按采购人要求进行配送。
- 2、采购人可根据器材使用单位对器材的实际需求量进行数量的调整，调整最终价格不得超出合同价。

## 四、售后服务

- 1、安装和调试：中标方负责派技术人员到现场免费进行安装调试，直至验收合格。
- 2、技术培训：中标方应负责对采购人进行专业培训，直至买方能完全操作（投标人列明具体培训计划方案），提供详细培训计划。
- 3、售后服务承诺：质保期 1 年；所提供的产品如有质量问题 3 个月内免费更换；质保期内免费上门服务，24 小时内响应。对投标产品负责终身维修。
- 4、常态巡检：每半年对器材使用情况进行巡检，对巡检结果报采购人留存。

## 五、验收要求

由采购人委托的第三方检测机构依据采购文件和中标方的投标文件对中标方的产品进行验收，具体时间为中标方备货完成后随机抽取一定比例的产品进行检测，检测结果符合要求后进行供货，验收时间包含在供货时间内。

## 六、其他说明

1、本项目所属行业：工业

2、本项目供应商可参与多个标段投标的，但同时参与多个标段投标的供应商只能中标一个标段，中标顺序按照标段顺序以此类推（A、B）。

## 第五部分 投标文件格式

### 目 录

- 一、投标文件封面及扉页；
- 二、法定代表人授权书；
- 三、法定代表人及其授权代表有效身份证件复印件；
- 四、投标函；
- 五、单批次投标报价明细表；
- 六、供应商情况介绍；
- 七、供应商资格文件；
- 八、投标偏离表
- 九、技术文件；
- 十、质保期内备品、备件清单
- 十一、供应商认为有必要提供的其它资料。

一、投标文件封面及扉页

河北省体育局健身步道和体育公园器材购置  
项目

A包：健身步道器材购置

投 标 文 件

文件编号：

采 购 人：河北省体育局

采购代理机构：中恒坤硕项目管理有限公司

供 应 商：\_\_\_\_\_

供应商：（公章）

法定代表人：（印鉴或签字）

年 月 日

## 二、法定代表人授权书

河北省体育局：

本授权书声明：\_\_\_\_\_（供应商）的\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）授权\_\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就\_\_\_\_\_项目投标及合同的执行、完成，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日盖章后生效，特此声明。

被授权人：

被授权人有效身份证件号码：

供应商：（公章）

法定代表人：（印鉴或签字）

## 法定代表人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标单位名称）\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

投 标 人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（印鉴或签字）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



### 三、法定代表人及其授权代表有效身份证件复印件

## 四、投标函

河北省体育局：

我们收到贵方\_\_\_\_\_（招标编号、采购项目名称）招标文件，经详细研究，我们决定参加本次投标。并同时宣布愿意遵守下列条款：

- 1) 承认和愿意按照招标文件中的各项规定和要求，提供本次采购范围内的设备供货、安装及售后服务，单批次投标报价（总计）：大写\_\_\_\_\_（小写¥\_\_元）；供货安装周期：\_\_\_\_\_，质量标准：\_\_\_\_\_。
- 2) 愿意按照《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》履行自己的责任和义务。
- 3) 如果我们投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。
- 4) 我们愿意提供采购人在招标文件中要求的所有资料。
- 5) 我们理解，最低报价不是中标的唯一条件。
- 6) 我们同意按招标文件规定，交纳投标保证金，遵守政府采购的有关规定。

供应商：（公章）

法定代表人：（印鉴或签字）

年 月 日

## 五、单批次投标报价明细表

序号	产品名称	型号规格	品牌	单价	数量及 单位	总价 (元)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
...						
总计（单批次投标报价）		小写：                元；                大写：				

注：供应商所填报的投标价为完成本项目过程中所需的全部费用。其中包括器材成本、包装费、运杂费、安装调试费、培训费、各项验收费、招标代理服务费、各项保险费、各种税费等直至验收合格交付使用后的一切费用及质保期内的维保费用，以及由于原材料工本或其它条件的价格浮动而导致的全部额外费用。

供应商：（公章）

法定代表人：（印鉴或签字）

年 月 日

## 六、供应商情况介绍

供应商名称					
成立时间					
基本账户开户行					
账号					
联系电话					
传真					
电子邮箱					
法定代表人		委托代理人		电话（含手机	
企业类型					
注册资本					
经营范围					
业务开始时间					

本表可作文字介绍企业情况。

## 七、供应商资格文件

- 1、营业执照或事业单位法人证书复印件；
- 2、具有健全的财务会计制度，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录承诺函；  
(格式见附件1)
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；（格式见附件2）
- 4、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（格式见附件3）
- 5、真实性承诺书；（格式见附件4）
- 6、中小企业声明函；（格式见附件5）
- 7、供应商认为有必要提供的其他资料。

附件1:

具有健全的财务会计制度，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录承诺函

致：\_\_\_\_\_（采购人）

我公司在此承诺：我公司具有健全的财务会计制度，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，如有虚假，愿意依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定承担法律责任。

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（印鉴或签字）

年 月 日

附件2:

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致: \_\_\_\_\_ (采购人)

我公司 \_\_\_\_\_ (供应商名称) 参加贵方组织的 \_\_\_\_\_ (项目名称及包段) 、项目编号 \_\_\_\_\_ 项目投标活动, 我公司在完全理解本项目招标的技术要求、商务条款及其他内容后, 决定参与该项目的投标活动。并承诺, 如中标, 我公司将提供足够的设备和专业技术能力保证本合同履行。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假, 我公司同意按我方合同违约处理, 并依法承担相应法律责任。

供应商: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (印鉴或签字)

年 月 日

附件3:

**参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**

我方郑重声明:

我公司         (供应商名称)         近三年内, 在参加政府采购活动中没有重大违法记录, 特此声明。若招标采购单位在本项目采购过程中发现我公司近三年内在政府采购活动中有重大违法记录, 我公司将无条件地退出本项目的投标, 并承担因此引起的一切后果。

供应商: \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (印鉴或签字)

年 月 日



附件4：真实性承诺书

承 诺 书

我方郑重承诺：

我公司愿针对\_\_\_\_\_（项目名称及包段）\_\_\_\_\_进行投标。并在此承诺：响应文件中所有文件、证明材料、陈述均是真实、准确、有效的。若有违背，我公司将无条件地退出本项目的采购，并承担因此引起的一切后果。

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（印鉴或签字）

年 月 日

## 附件五：

## 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：若是中小企业则需提供上述“中小企业声明函”，若不是中小企业则不需要提供，提供声明函与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款规定追究法律责任。

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

说明：中标、成交供应商为小微企业或残疾人福利性单位的，随中标、成交结果同时公告其《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督，供应商提供的《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

## 监狱企业的证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

说明：若是监狱企业则需提供证明文件，若不是监狱企业则不需要提供。

## 八、投标偏离表

技术偏离表

序号	名称	招标文件要求	投标文件响应情况	偏离情况（正偏离/负偏离）	偏离程度	备注

注：1、将技术部分的偏离情况（包含正偏离、负偏离，以及偏离的程度）逐项列出，未列明偏离情况的，视为无偏离，即完全满足招标文件规定的要求，中标后验收时，将严格按照要求验收，达不到要求按违约处理。存在重大偏离的，由评委评审后按无效标处理。

2、若所投产品的技术参数为正偏离须列出具体数值或内容，并在此表后附能证明此项为正偏离的第三方检测报告复印件，否则该正偏离不予认定。

3、供应商须在上表最后一列“备注”中逐条注明招标文件技术要求对应的技术支持资料在投标文件中对应的页码。

商务偏离表

序号	名称	招标文件要求	投标文件响应情况	偏离情况（正偏离/负偏离）	偏离程度

注：将投标商务条款偏离情况逐一系列出。未列明的视为无偏离。存在重大偏离的，由评委评审后按无效标处理。

## 九、技术文件

包含但不限于以下几点：

- 1、器材介绍（包括投标产品中主要器材的品牌、产地、规格、型号，产品性能、技术特点等）；
- 2、供应商所投器材技术支持资料（如检测报告等）；
- 3、器材外观；
- 4、健身步道铺装工艺；
- 5、供货计划及保证措施；
- 6、技术支持方案；
- 7、质量保证措施；
- 8、售后服务保障措施；

### 十、质保期内备品、备件清单

序号	名称	型号	单位	数量	品牌	产地
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
...						

说明：供应商应根据采购人使用需求结合实际情况提供质保期内的备品备件，并列明品种、数量等，备品备件费用包括在投标报价中不得单独报价。

投标单位：\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：    年  月  日

## 十一、其他供应商认为有必要提供的资料

1、同类业绩（同类业绩指供应商近三年（2019年10月1日至投标截止之日以合同签订时间为准）与最终用户签订的同类货物的销售业绩，证明材料以合同原件扫描件、网上中标公示页为准。合同须具有甲乙双方印章，且合同须体现合同供货内容、签订时间及相关信息，供应商须按招标文件的要求在投标文件中附合同原件扫描件、网上中标公示页，不满足上述要求的业绩不予认定）

2、其他资料



## 第六部分 合同主要条款（参考）

## 《政府采购合同》

采购单位（甲方）：\_\_\_\_\_

供应商（乙方）：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照采购文件（项目编号：\_\_\_\_\_）规定条款和中标（成交）供应商承诺，甲乙双方签订本合同。

## 第一条 合同标的

## 1、供货一览表

单位：元

序号	产品名称	商标品牌	规格、型号	生产厂家	产地	数量及单位	单价（元）	总价（元）	备注
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
每套合计金额									
_____合计金额									
人民币合计金额（大写）_____								（小写）_____元	

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输、税费等全部费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

## 第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、规格、技术参数等质量必须与投标（响应）文件和承诺相一致。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

3、本合同质量保证期起止时间为：\_\_\_\_\_。

### 第三条权利保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

### 第四条包装和运输

1、乙方提供的货物均应按采购文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：\_\_\_\_\_。

3、乙方负责货物运输，货物运输费用及损耗由乙方承担。

4、乙方承担货物交付前毁损灭失的风险。

### 第五条交付和验收

1、交货时间：\_\_\_\_\_地点：\_\_\_\_\_

2、乙方提供不符合采购文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、乙方按照相关要求完成备货后，甲方应当委托第三方质量检测机构依据采购文件、投标文件等相关资料，随机抽取一定比例的产品进行质量检测，并出具相应检测验收报告，确保采购货物质量符合采购要求。逾期未检测验收的，乙方可视同检测验收合格。

5、验收合格后，乙方安排发货至甲方指定地点，到货后（安装、调试完）后7个工作日内与甲方、接收方签订三方货物验收单，加盖三方公章。

6、甲方对验收有异议的，在验收后7个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后日内及时予以解决。

### 第六条安装和培训

1、甲方应提供必要安装条件：

1)、货物进场前甲方应确保场地硬化平整、货物进场后甲方应安排人员进行清点和检查，如有异议应该立即反馈给乙方，同时甲方应该妥善保管收到的货物，避免遗失。

2)、乙方安装时甲方需配合乙方提供动力电源、水源等。

2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点由甲方指定

**第七条售后服务**

1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及采购文件和本合同附件，为甲方提供售后服务。

2、货物保修起止时间：\_\_\_\_\_

3、常态巡检：每半年对器材使用情况进行巡检，对巡检结果报甲方留存。

**第八条付款方式和期限**

签订合同后拨付预付款50%。经甲方组织第三方质量检测合格后，且货物到现场安装调试完成，签订验收单后，甲方20日内支付剩余合同价款。

**第九条履约保证金和质保金**

1、履约保证金不适用。

2、质保金不适用。

**第十条 合同的变更、终止与转让**

1、除《中华人民共和国政府采购法》第 50 条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

**第十一条 违约责任**

1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额的5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交

涉并承担全部责任。

3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚，违约责任参照本条第1款。

4、甲方无故延期接收货物或乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额5%的违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%。超过14天，对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额5%逾期违约金，但逾期违约金累计不得超过货款额的5%，并承担因此给乙方造成的经济损失。

5、乙方未按本合同和采购文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额的5%向甲方支付违约金。

6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用由乙方承担。

7、其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

## **第十二条 不可抗力**

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件发生后3日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并可具体情况部分或全部免于承担违约责任。

## **第十三条 合同争议解决**

1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向石家庄仲裁委员会申请仲裁。

3、仲裁期间，本合同继续履行。

## **第十四条 签订本合同依据**

1、采购文件

2、乙方提供的中标（响应）文件

3、中标或成交通知书。

第十五条本合同一式肆份，甲乙双方各贰份，本合同甲乙双方签字盖章后生效。

甲方（章）	乙方（章）
单位地址：	单位地址：
法定代表人（签字或盖掌）：	法定代表人（签字或盖章）：
委托代理人（签字）：	委托代理人（签字）：
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
信用代码：	账号：
邮政编码：	邮政编码：
年 月 日	年 月 日

## 第七部分 资格审查

开标后，由采购人代表或采购代理机构代表对所有的投标文件进行资格审查，详见资格审查表。

资格审查表

序号	审查内容	审查标准	通过(√) 不通过(×)
1	营业执照或法人证书	原件扫描件	
2	具有健全的财务会计制度，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录承诺函	真实有效且加盖公章	
3	履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书	真实有效且加盖公章	
4	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	真实有效且加盖公章	
5	真实性承诺书	真实有效且加盖公章	
6	评标时未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行人名单、企业经营异常名录、重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信名单。（若供应商存在不良记录，则不允许参加本项目采购活动	满足要求：通过 无：不通过	
7	评标时未被列入“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单（若供应商存在不良记录，则不允许参加本项目采购活动）；	满足要求：通过 无：不通过	
8	提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业	真实有效且加盖公章 (A包专门面向小微企业)	

	证明文件		
--	------	--	--

说明：

- 1、上表中所有要求证件材料中6、7项，以开标现场查询为准；
- 2、上表各项必须全部通过，才能通过资格审查；
- 3、资格审查通过后，才能进入评标阶段。

## 第八部分 评标办法

根据《中华人民共和国政府采购法》及有关规定，并结合本次招标货物的实际情况，本着保护竞争，维护招标的公正性、公平性和严肃性，特制定本评标定标办法。

1、评标委员会按照单批次投标报价、技术指标、器材外观、健身步道铺装工艺、供货计划及保证措施、质量保证措施、售后服务情况、产品质量检测、同类业绩等内容评分。由评标委员会根据供应商最终得分进行排序，推荐三名中标候选人。

### 2、评标细则

#### 2.1本项目 A 包 单批次最高限价：100003.57元。

#### 2.2评标程序

（一）投标文件符合性检查，详见附表一符合性审查表。

（二）澄清有关问题。

（三）比较与评价。评标委员会根据招标文件规定的评标办法，对通过符合性审查的投标文件进行商务和技术评估，并进行综合比较与评价。具体评分办法详见附表二评分标准，提供相同核心品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人候选人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照报价得分高低的方式确定一个供应商获得中标人候选人推荐资格。

（四）推荐中标候选人名单。汇总各评委打分，评标委员会依据得分高低进行排名，推荐前三名为中标候选人。

（五）编写评标报告。

#### 2.1 评标分数计算

2.1.1 按照打分办法分子项计分，最高不超过本子项的满分。

2.1.2 计分出现中间值按照插入法计算。计算得分保留两位有效小数，第三位四舍五入，百分数计算保留到小数点后两位。

2.1.3 评委按每项分别评分。

2.1.4 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展政策问答》中有关规定，专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

中小企业认定时，须同时提供如下证明材料，否则不予认可：

①中小企业声明函。



2.1.5 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

残疾人福利性单位认定时，须提供“残疾人福利性单位声明函”，否则不予认可。

2.1.6 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2.1.7 有下列情况之一的为无效分，该单项评分视为 0 分。

- (1) 记分高于最高分或低于最低分；
- (2) 一个记分内容有 2 个或 2 个以上记分的；

2.4.8 所有评委打分的算术平均数为供应商的最终得分。

附表一：符合性审查表

序号	审查内容	审查标准	通过(√) 不通过(×)
1	未按照招标文件规定要求签署、盖章的	按要求签署盖章齐全：通过 否则：不通过	
2	投标文件完整性	投标文件完整：通过 否则：不通过	
3	投标文件对招标文件的响应程度	实质响应：通过 未实质响应：不通过	
4	单批次投标报价	未超过最高限价：通过 超过最高限价：不通过	
5	投标文件载明的供货安装周期超过招标文件规定的期限	未超过：通过 否则：不通过	
6	不符合招标文件中规定的其他实质性要求，存在重大偏差的。	不存在：通过 存在重大偏差：不通过	

说明：上表各项必须全部通过，才能通过符合性审查。

## 附表二、评分标准满分 100 分

## (1) 报价 (满分 30分)

序号	项目	标准分	评分标准	分值
1	单批次投标报价	30 分	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且有效单批次投标报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商单批次投标报价分统一按照：单批次投标报价得分=(评标基准价 / 单批次投标报价)×标准分。	0-30 分

注：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供所投产品对应的销售合同及发票等相关证明材料，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(2) 技术指标、器材外观、健身步道铺装工艺、供货计划及保证措施、质量保证措施、售后服务情况、产品质量检测、同类业绩等 (70 分)

项目	分项名称	内容
技术部分	技术指标 (5分)	全部满足技术要求的得5分，每有一项负偏离扣0.5分，扣完为止；
	器材外观 (10分)	器材外观简洁大方、实用性强8.01-10.00分； 器材外观较简洁大方、实用性较强6.01-8.00分； 器材外观一般、实用一般4.00-6.00分； 缺项得0分。
	健身步道铺装工艺 (10分)	铺装工艺科学、合理、完善8.01-10.00分； 铺装工艺较科学、较合理、较完善6.01-8.00分； 铺装工艺一般4.00-6.00分； 缺项得0分。
	供货计划及保证措施 (10分)	根据投标人对本项目供货、安装调试、验收组织做出的计划及保证措施进行评审：提供了内容完整、详实可行的方案，有很强的针对性和可操作性，得8.01-10.00分； 提供了通用、简单的方案，符合采购需求，得6.01-8.00分； 方案可行，但内容不够完整，得4.00-6.00分； 缺项得0分。

质量保证措施 (10分)	<p>措施完善、切实可行、保障有力得8.01-10.00分；</p> <p>措施较完善、较可行、保障较有力得 6.01-8.00分；</p> <p>措施一般、保障一般的4.00-6.00分；</p> <p>缺项得0分。</p>
售后服务情况 (10分)	<p>根据投标人售后服务体系、服务措施、保修期外售后维护、维修承诺及收费标准、售后服务方案及其人员组成与经验、产品发生故障后的补救措施及响应时间长短等情况进行评审：</p> <p>提供了内容完整、详实可行的方案，有很强的针对性和可操作性，得8.01-10.00分；</p> <p>提供了通用、简单的方案，符合采购需求，得6.01-8.00分；</p> <p>方案可行，但内容不够完整，得3.00-6.00分；</p> <p>缺项得0分。</p>
商务部分 产品质量检测 (12分)	<p>1、塑胶材料面层经耐化学性28天后外观无起泡、裂纹、分层、粘结和孔洞，最大拉力保持率<math>\geq 85\%</math>、拉伸强度保持率<math>\geq 85\%</math>、最大拉力时伸长率保持率<math>\geq 80\%</math>、断裂伸长率保持率<math>\geq 80\%</math>、低温弯折性<math>-20^{\circ}\text{C}</math>无裂纹符合GB 12952-2011的测试证明材料；</p> <p>2、塑胶材料面层经反复浸水试验前后拉伸强度<math>\geq 1.5\text{MPa}</math>、拉断伸长率<math>\geq 500\%</math>、体积膨胀倍率<math>\geq 95\%</math>符合GB/T 18173.3-2014的测试证明材料；</p> <p>3、塑胶材料面层经酸、碱常温浸泡1000h后，外观漆膜完整、不起泡、不剥落，低温弯折在<math>-35^{\circ}\text{C}</math>下无裂纹、拉伸强度<math>\geq 0.5\text{MPa}</math>、拉断伸长率<math>\geq 40\%</math>符合GB/T1766-2008、GB/T328.15-2007、GB 36246-2018的测试证明材料；</p> <p>4、胶层提供产烟毒性危险分级ZA1级（ZA1级最好）符合GB/T 20285-2006，阻燃1级符合GB 36246-2018的测试证明材料；</p> <p>5、底胶VOC含量<math>\leq 60\text{g/L}</math>符合GB/T 38597-2020的测试证明材料；</p> <p>6、胶层经屈挠龟裂（1000次）后无裂纹符合GB/T 13934-2006，硬度<math>\geq 32\text{HA}</math>符合GB/T 531.1-2008的测试证明材料；</p> <p>备注：（1）以上检测内容需提供具有“CMA或CNAS”标志的第三方相关佐证材料报告，复印件盖章制造商公章，检测条款每有一项符合文件要求得2分。</p> <p>（2）提供生产企业针对本项目售后服务承诺和质量保证函，未提供本项得0分。</p>
同类业绩 (3分)	<p>每提供一份同类合同业绩得1分，最高得3分。</p>

**注：**同类业绩指供应商近三年（2019年10月1日至投标截止之日以合同签订时间为准）与最终用户签订的同类货物的销售业绩，证明材料以合同原件扫描件、网上中标公示页为准。合同须具有甲乙双方印章，且合同须体现合同供货内容、签订时间及相关信息，**供应商须按招标**

---

文件的要求在投标文件中附合同原件扫描件、网上中标公示页，不满足上述要求的业绩不予认定。

## 第九部分 补遗书及答疑纪要(待发)